

T1International #insulin4all

100 AÑOS: CAMPAÑA, DE OBSEQUIO, A CODICIA

" La insulina no me pertenece, pertenece al mundo ". - Sir Frederick Banting

Este año marca el centenario del descubrimiento de la insulina, a partir del 17 de mayo. T1International no está celebrando este centenario ya que millones de personas en el mundo no pueden acceder a ella o pagarla. La insulina estaba destinada a ser un obsequio para el mundo, pero se ha convertido en un ejemplo de la codicia de la industria farmacéutica.

Objetivos de la Campaña

- Concienciación sobre el centenario del descubrimiento de la insulina y destacar los costos exorbitantes, la codicia de la industria farmacéutica y sus peligrosas tácticas para mantener los precios altos.
- Brindar educación a la comunidad diabética y más allá sobre la historia de la insulina, la inasequibilidad de la hormona y lo que las personas pueden hacer para tomar medidas.
- Fomentar la participación en los Capítulos de T1International y la Red de Defensa Global, incluida la participación en acciones de campaña para pedir precios de insulina más bajos.
 - Crear un paraguas pidiendo que los Capítulos + Defensores más localizados puedan replantearse para centrarse en sus objetivos.
- Compartir historias de defensores de todo el mundo que enfrentan obstáculos con el costo de la insulina y cómo les afecta, así como sus propios esfuerzos de promoción para lograr un cambio sostenible en sus comunidades.
 - "La insulina pertenece al mundo, no a mí". - qué significa / como se vería la cita de Banting.
 - "Cómo comenzó y cómo va" para contar la historia de la insulina.
- Establecer la conexión entre la crisis del precio de la insulina y la situación actual de COVID-19.
 - Destacar la hipocresía del paralelismo entre la importancia y la priorización de las vacunas cuando, en esencia, el problema de la insulina también es un problema global que es de vida o muerte.

La Historia de la Insulina

Antes de la década de 1920, un diagnóstico de diabetes significaba una sentencia de muerte para personas de todo el mundo. El principal tratamiento fueron las dietas de hambre para prolongar lo inevitable.

En 1920, un médico y científico canadiense llamado Frederick Banting comenzó a trabajar en una idea para aislar y extraer insulina. Trabajó en los laboratorios de J.R.R. McLeod, profesor de fisiología de la Universidad de Toronto. El estudiante de medicina Charles Best lo ayudó en su trabajo para probar la insulina en perros. El químico James Collip trabajó con Banting y Best para purificar y refinar la insulina para ensayos clínicos en humanos.

El 23 de enero de 1923, Banting, Best y Collip obtuvieron las patentes estadounidenses de insulina. Vendieron la patente a la Universidad de Toronto por \$ 1 cada una. Banting dijo en particular: "La insulina no me pertenece, pertenece al mundo". Su deseo era que todos los que necesitaban acceder a ella, la tuvieran.

Para que la insulina se produjera en masa y para su difusión amplia, se otorgó a la compañía farmacéutica Eli Lilly and Co. los derechos para hacerlo. Si bien este increíble avance fue pensado como un obsequio de los descubridores, Eli Lilly y los otros dos principales productores de insulina, Sanofi y Novo Nordisk, han convertido la insulina en máquinas de ganar dinero, ayudando a generar miles de millones de dólares en ganancias cada año. En 1923, la insulina era el producto más vendido en la historia de Eli Lilly, y las ganancias obtenidas representaban más de la mitad de los ingresos de la empresa. Como sabemos, los precios se han disparado desde entonces.

Un obsequio para el mundo se ha convertido en una herramienta para la manipulación de precios para pacientes del mundo entero. La codicia de la industria farmacéutica mantiene la insulina fuera del alcance de millones. Esta codicia lleva a la pérdida de innumerables vidas y empaña el sueño de Banting, que era hacer de la insulina un obsequio que pertenece al mundo.

Cronología

1910: Sir Edward Albert Sharpey-Schafer sugirió que solo faltaba una sustancia química en el páncreas en las personas con diabetes, a la que llamó insulina, de la palabra latina insula, que significa "isla".

17 de mayo, 1921: Banting, Best y Macleod comienzan su primer experimento tratando de extraer insulina en Toronto.

27 de julio, 1921: La insulina se aísla con éxito por primera vez.

11 de enero, 1922: La insulina se utilizó por primera vez en el tratamiento de una persona con diabetes tipo 1 cuando se le administró una inyección a Leonard Thompson.

23 de enero, 1922: Después de que James Collip purificó el extracto de insulina, Leonard Thompson recibió más inyecciones sin experimentar reacciones.

25 de enero, 1922: Banting, Best y Collip escribieron un memorando acordando no buscar una patente o colaboración comercial.

23 de enero, 1923: Se otorgó una patente estadounidense sobre la insulina y el método de Toronto para fabricarla a Banting, Collip y Best, por \$ 1.00 a cada uno.

Octubre 1923: Banting y Macleod fueron galardonados con el Premio Nobel por el descubrimiento de la insulina, que compartieron con Best y Collip.

1923: Eli Lilly comenzó a producir insulina y pronto se convirtió en el producto más vendido en la historia de Eli Lilly, con ganancias que representaban más de la mitad de los ingresos de la empresa.

1999: La insulina Humalog (por Eli Lilly) cuesta \$ 21 por frasco en los EE. UU.

2019: La insulina Humalog cuesta \$ 332, lo que refleja un aumento de precio de más del 1000%.

2020: Personas en todo el mundo informan tener que racionar su insulina debido a los altos costos.